

Jurnalistika (faoliyat turlari) bo'yicha 1-kurs talabalari uchun "Matbuotda yangiliklar va reportyorlik mahorati"
SAVOLLARI

1.	Axboriy janrlarning o'ziga xosliklari
2.	Yangiliklar konsepsiyasi
3.	Demokratik jmiyat uchun yangilikning ahamiyati
4.	Yangilik va olti boqiy savol
5.	Yangilik tuzulmasi: xronologik shakl
6.	Yangilik tuzulmasi: klimatik shakl
7.	Yangilik tuzulmasi: "To'ng'rilangan ehrom" shakli
8.	Kirishning ahoranrabosi: sarlavhaga tanlangan so'zlar
9.	Kirishning ahoranrabosi: to'rt savoldan biriga javob
10.	Kirishning ahoranrabosi: kirishning boshqa ko'rinishlari
11.	Yangilik yozishda ixtisoslashish
12.	Press-relizdagi ma'lumot yangilik bo'la oladimi?
13.	Axborot manbalari bilan ishlash, qayta tekshirish
14.	"Qattiq" va "yumshoq" yangiliklar
15.	Yangiliklar matni tahririning ba'zi masalalari
16.	Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.
17.	Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklar konsepsiyasiga mos keladigan matn topish.
18.	Davlat va jamiyat taraqqiyotiga ta'sir qiladigan yangilik topish va izohlash,
19.	Olti savolga yangilik topish va izohlash.
20.	Xronologik shaklda yangilik yozish.
21.	Klimatik shaklda yangilik yozish.
22.	"To'ng'rilangan ehrom" shaklida yangilik yozish.
23.	Sarlavhali kirishni qo'llab iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
24.	To'rtta savoldan biriga javob beradigan kirishni qo'llab sport yangilik yozish.
25.	Iqtibosli kirishdan foydalanib siyosiy mavzuda yangilik yozish.
26.	Savolli kirishni qo'llab ilmiy mavzuda yangilik yozish.
27.	"Mavzuga qaytib" kirishni qo'llab madaniyat mavzusida yangilik yozish.
28.	Press-reliz asosida yangilik yozish.
29.	"Yumshoq" yangilik yozish.
30.	Reportaj janri. Voqriyaband reportajning o'ziga xosliklari
31.	Mavzuli reportajning o'ziga xosliklari
32.	Muammoli reportajning o'ziga xosliklari
33.	Intervyu: janrmi yoki axborot olish usuli?
34.	Intervyu-dialogning o'ziga xosligi
35.	Intervyu-monolog zerikarli o'qiladimi?
36.	Eksklyuziv intervyu
37.	Blits-intervyu. So'rovnoma (Anketa)
38.	Intervyuga tayyorgarlik ko'rish bosqichlari
39.	Suhbat janrining o'ziga xosliklari
40.	Suhbatdosh tanlash mahorati
41.	Davra suhbatida mavzu tanlash masalalari
42.	Davra suhbat mavzusi bo'yicha mutaxassis belgilashda jurnalist pozitsiysi
43.	Hisobot eski janrmi? Umumiy hisobot
44.	OAVdan reportaj topib, izohlash.
45.	Voqriyaband (voqeaband) reportaj yozish.
46.	Mavzuli reportaj yozish.
47.	Muammoli reportaj yozish.
48.	Talabalar tomonidan yozilgan reportaj matnini tahrir qilish.

49. OAVdan intervyu topib, izohlash.
50. Intervyu uchun mavzu tanlash, savol tayyorlash.
51. Intervyu olish va matnini tayyorlash.
52. Talabalar tomonidan yozilgan intervyu matnini tahrir qilish.
53. Suhbat uchun qahramon tanlash. mavzularni belgilash va savollar tuzish.
54. Davra suhbatini tashkil etish uchun mavzu tanlash va mutaxassislar belgilash
55. Davra suhbatini olib borish va matbuotga moslab yozish.
56. Talabalar tomonidan yozilgan davra suhbatini matnini tahrir qilish.
57. Hisobot yozish.
58. Jahon OAVlarida yangilik tushunchasining kelib chiqishi bo'yicha qo'shimcha ma'lumotlar topish va qiyoslash
59. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklarni topib o'qish.
60. Ommaviy axborot vositalaridan topilgan yangiliklarni oddiy axborotdan farqini ajratish.
61. Davlat va jamiyat taraqqiyotiga ta'sir qiladigan yangiliklarni topish va izohlash.
62. Demokratik jamiyat uchun tezkor va xolis tarqatiladigan yangilikning ahamiyatini ko'rsatib beradigan yangiliklarni topish va izohlash
63. Tarqatilgan soxta (feyk) yangilikni topish va sabablarini izohlash.
64. Olti savol - "kim", "nima", "qaerda", "qachon", "nega", "qanday qilib" savollariga to'liq javob beradigan yangilik topish va izohlash.
65. Olti savol - "kim", "nima". "qaerda", "qachon", "nega", "qanday qilib" savollarigamto'liq javob bermagan yangilik topish va sabablarini izohlash.
66. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-relizlarni topish shakli va mazmuniga e'tibor berish
67. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ulaming OAV berilishidagi farqlarni qiyoslash.
68. Press-reliz asosida yangilik yozishning o'ziga xosliklarini o'rganish.
69. Ommaviy axborot vositalaridan "to'ng'rilangan xrom" shaklidagi yangiliklarni topish, o'ziga xosliklarini aniqlash.
70. Klimatik shakldagi yangiliklarni topish, o'ziga xosliklarini aniqlash.
71. Ommaviy axborot vositalaridan xronologik shakldagi yangiliklarni topish, o'ziga xosliklarini aniqlash.
72. Siyosiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
73. Ommaviy axborot vositalaridan iqtisodiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qib tasavvurga ega bo'lish
74. Xalqaro ma'zudagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
75. Ommaviy axborot vositalaridan ta'lim-tarbiya mavzusidagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
76. Ilm-fan mavzuidagi yangiliklarni topib. o'qish. tasavvurga ega bo'lish.
77. Ommaviy axborot vositalaridan sport mavzuidagi yangiliklarni topib. O'qish, tasavvurga ega bo'lish.
78. Huquqiy mavzudagi yangilikni topib o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
79. Ommaviy axborot vositalaridaga "iqtibosli kirish"dan foydalanilgan yangiliklarni yopish va ularning ahamiyatini o'rganish.
80. "Sarlavhali kirish" qo'llangan yangilik topish va ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
81. "Mavzuga qaytib" kirish qo'llanilgan yangilik topish va ulaming o'ziga xosligini tahlil qilish.
82. "Nima" savoliga javob berish bilan boshlangan yangiklarni topish va ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
83. "Kim" savoliga javob berish bilan boshlangan yangiklarni topish va ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
84. "Qaerda" savoliga javob berish bilan boshlangan yangiliklarni topish va ularning o'ziga

xosligini tahlil qilish.
85. “Qachon” savoliga javob berish bilan boshlangan yangiliklarni topish va ulaming o‘ziga xosligini tahlil qilish.
86. Axborot manbalari bilan ishlashga oid qo‘shimcha adabiyotlarni o‘qib-o‘rganish
87. Mahalliy matbuot nashrlaridan reportajlarni topib o‘qish va tahlil qilish.
88. Xorij ommaviy axborot vositalaridan reportaj haqidagi fikrlarni o‘rganib chiqish.
89. Xorij oirmaviy axborot vositalari da berilgan biror reportajni tarjima qilish, uning o‘ziga xosliklarini tahlil qilish,o‘rganish
90. Rossiya jurnalistikasida e’tirof etilgan mashhur reportajlarni o‘rganish
91. Milliy matbuot sahifalaridan ,avzuli reportajlarni topib o‘qish, tahlil qilish.
92. Adabiyotlarda berilgan voqyeband reportaj yozish jarayonini o‘rganish. Unda tezkorlik xususiyatining muhim ligini his etish.
93. Chop etilgan muammoli reportaj farm topib o‘qish. tahlil qilish, o‘ziga xosligini aniqlash.
94. OAVdagi muayyan intervyu-dialogning o‘ziga xosligi va unga qo‘yiladigan talablarning bajarilganligini tahlil qilish.
95. Inson dunyoqarashining namoyon bo‘lganligi aks etgan intervyu-monolog topish va izohlash.
96. OAVda berilgan qahramon mavqeyi hamda mavzuning originalligi namoyon bo‘lgan eksklyuziv intervyu topish va qiyoslash.
97. Tezkor yozilpan axboriy intervyulai‘ni tahlil qilish (ijtimoiy-siyosiy, rnustaqil, xususiy gazetalar misolida
98. Nashr etilgan axboriy intervyularda berilgan savollar tuzilishi, mantiqiy ketma-ketligiini o‘rganish.
99. Chop etilgan intervyular misolida berilgan savollarni avvaldan rejalashtirishni o‘rganish.
100. Chop etilgan intervyular misolida mutaxassis suhbatdoshni tanlashni o‘rganish.
101. OAVda berilgan blits-intervyularning ommabopligini ko‘ratadigan jihatlarini aniqlash
102. Anketa - sotsiologiyadan kelgan janr ekanligini isbotlaydigan misollar toping.
103. Anketa uchun mavzu tanlash va un i tashkil etish borasida qo‘shimcha adabiyotlar topib o‘qish.
104. OAVda beril anketa savollaridagi izchillik qay darajada ekanligini aniqlash va o‘rganish
105. Berilgan suhbatda mavzu uchun munosib qahramon tanlangan yoki tanlanmaganligini ko‘rsatuvchi misollar toping va izohlang.
106. Berilgan suhbat orqali yangi yoki muhim fikr aytilganini asoslang.
107. Suhbat jarayonida bahs madaniyati buzilgan yoki jurnalist pozitsiyasi ko‘rinadigan jihatlarini toping va sabablarini tushuntiring.
108. Matbuotda chop etilgan davra suhbatini topib o‘qish. Savol qo‘yishi, muammolarning ochib berilishini tahlil qilish.
109. Matbuotda chop etilgan davra suhbatidan mutaxassislar naqadar to‘g‘ri tanlanganligini ularning fikrlaridan aniqlash, muammoning yechimi bo‘yicha baho berish.
110. Siyosiy mavzuda yozilgan axboriy hisobotlarni tahlil qilish.
111. Iqtisodiy mavzuda yozilgan axboriy hisobotlarni tahlil qilish.
112. Tadbir jarayonida bildirilgan yoki aniqlangan faktlarning kelib chiqish sabablari va oqibatlarini yoritilgan muammoli hisobot topish va izohlash.
113. Muayyan muammoga bag‘ishlangan va har tomonlarga yoritilgan mavzuli hisobot topish va izohlash.
114. Voqyea-hodisa haqida axborot berish bilan birga mavzu kengroq sharhlangan izohli hisobot topish va boshqa hisobotlar bilan qiyoslash.
115. Chop etilgan hisobotlar misolida ularning o‘ziga xosligini tahlil qilish.
116. Klimatik shakldagi yangiliklarni topish, o‘ziga xosliklarini aniqlash.
117. Ommaviy axborot vositalaridan xronologik shakldagi yangiliklarni topish, o‘ziga xosliklarini aniqlash.

118. Siyosiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
119. Ommaviy axborot vositalaridan iqtisodiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qib tasavvurga ega bo'lish
120. Xalqaro ma'zudagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
121. Ommaviy axborot vositalaridan ta'lim-tarbiya mavzusidagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
122. Ilm-fan mavzuidagi yangiliklarni topib. o'qish. tasavvurga ega bo'lish.
123. Ommaviy axborot vositalaridan sport mavzuidagi yangiliklarni topib. O'qish, tasavvurga ega bo'lish.
124. Huquqiy mavzudagi yangilikni topib o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
125. Ommaviy axborot vositalaridagi "iqtibosli kirish"dan foydalanilgan yangiliklarni yopish va ularning ahamiyatini o'rganish.
126. "Sarlavhali kirish" qo'llangan yangilik topish va ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
127. "Mavzuga qaytib" kirish qo'llanilgan yangilik topish va ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
128. Press-relizdagi ma'lumot yangilik bo'la oladimi?
129. Axborot manbalari bilan ishlash, qayta tekshirish
130. "Qattiq" va "yumshoq" yangiliklar
131. Yangiliklar matni tahririning ba'zi masalalari
132. Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.
133. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklar konsepsiyasiga mos keladigan matn topish.
134. Davlat va jamiyat taraqqiyotiga ta'sir qiladigan yangilik topish va izohlash,
135. Olti savolga yangilik topish va izohlash.
136. Xronologik shaklda yangilik yozish.
137. Klimatik shaklda yangilik yozish.
138. "To'ng'irilgan ehrom" shaklida yangilik yozish.
139. Sarlavhali kirishni qo'llab iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
140. Siyosiy mavzuda yozilgan axboriy hisobotlarni tahlil qilish.
141. Iqtisodiy mavzuda yozilgan axboriy hisobotlarni tahlil qilish.
142. Tadbir jarayonida bildirilgan yoki aniqlangan faktlarning kelib chiqish sabablari va oqibatlari yoritilgan muammoli hisobot topish va izohlash.
143. Muayyan muammoga bag'ishlangan va har tomonlarga yoritilgan mavzuli hisobot topish va izohlash.
144. Voqea-hodisa haqida axborot berish bilan birga mavzu kengroq sharhlangan izohli hisobot topish va boshqa hisobotlar bilan qiyoslash.
145. Chop etilgan hisobotlar misolida ularning o'ziga xosligini tahlil qilish.
146. Klimatik shakldagi yangiliklarni topish, o'ziga xosliklarini aniqlash.
147. Ommaviy axborot vositalaridan xronologik shakldagi yangiliklarni topish, o'ziga xosliklarini aniqlash.
148. Siyosiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qish, tasavvurga ega bo'lish.
149. Ommaviy axborot vositalaridan iqtisodiy mavzudagi yangiliklarni topib, o'qib tasavvurga ega bo'lish
150. Ommaviy axborot vositalaridan sport mavzuidagi yangiliklarni topib. O'qish, tasavvurga ega bo'lish.